

REFERÊNCIAS

AAKER, A. David. **Administração estratégica de mercado**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

ABELL, Derek F. **Definição do negócio**: ponto de partida do planejamento estratégico. São Paulo: Atlas, 1991.

ACKOFF, Russel L. **Planejamento empresarial**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1976.

ADIZES, Ichak, **Os ciclos de vida das organizações**: como e porque as empresas crescem e morrem e o que fazer a respeito. São Paulo: Pioneira, 1990.

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Manual de planejamento estratégico**: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

ANDER-EGG, Ezequiel. *Introducción a las técnicas de investigación social: para trabajadores sociales*. 7. ed. Buenos Aires: Humanitas, 1978.

ANDRADE, Maria Margarida de. **Como preparar trabalhos científicos para cursos de pós-graduação**: noções práticas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

ANSOFF, H. Igor. **Estratégia empresarial**. São Paulo: McGraw-Hill, 1977.

_____. *et al.* **Do planejamento estratégico à administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1981.

_____. **A nova estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 1990.

_____.; McDONNELL, Edward J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1993.

ASHLEY, Patrícia Almeida (Coord.). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2003.

AUSTIN, J. **Parcerias**: fundamentos e benefícios para o terceiro setor. São Paulo: Futura, 2001.

BARROS, Aidil Jesus Paes de; SOUZA LEHFELD, Neide Aparecida de. **Fundamentos de Metodologia**: um guia para a iniciação científica. São Paulo: McGraw-Hill, 1986.

BENATO, João Vitorino Azolin. **O ABC do cooperativismo**. São Paulo: OCESP–SESCOOP, 2002.

BEST, J.W. *Como investigar en educación*. 2 ed. Madrid: Morata, 1972.

BETHLEM, Agrícola. **Estratégia empresarial**: conceitos, processo e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1998.

BOAVENTIRA, Edivaldo M. **Metodologia da pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2004.

BOFF, Clodovis. **Como trabalhar com os excluídos**. São Paulo: Paulinas, 1998.

BOISANGER, Pierre de. *Reduire l'imprévu a l'imprevisible: du bom usage de scenarios*. Paris: **Futuribles**, n.119, p. 59-68. mars, 1988.

BONOMA, Thomas V. *Case research in marketing: opportunities, problems and a process*. **Journal of Marketing Research**, v. XXII, p. 201, may, 1985.

BRESSAN, Flavio. O Método de estudo de caso. São Paulo: **Administração on line**. v.1. n.1. jan/fev/mar. 2000.

BUFFA, Éster; ARROYO, Miguel; NOSELLA, Paolo. **Educação e cidadania**: quem educa o cidadão? 10. ed. Coleção Questões da Nossa Época: v. 19. São Paulo: Cortez, 2002.

CAMARGO, Mariângela Franco de *et al.* **Gestão do terceiro setor no Brasil**. São Paulo: Futura, 2001.

CAMPOMAR, Marcos Cortez. Do uso “de estudo de caso” em pesquisas para dissertações e teses em administração. São Paulo: **Revista de Administração**. v. 26. n. 3, p. 95-97, jul/set., 1991.

CAMPOS, André *et al.* (Org). **Atlas de exclusão social no Brasil**. v.2. São Paulo: Cortez, 2003.

CARDOSO, Ruth C. L. **Fortalecimento da sociedade civil**. In: IOSCHPE, Evelyn Berg (org.). **Terceiro Setor**: desenvolvimento social sustentado. Rio de Janeiro / São Paulo: GIFE / Paz e Terra, 1997.

CARVALHO, N. Valadares de. **Autogestão**: nascimento das ONGs. São Paulo: Brasiliense, 1983.

CASTELLS, Manuel. **A era da informação**: economia sociedade e cultura, a sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CASTRO, C. M. **A prática da pesquisa**. São Paulo: McGraw Hill, 1977.

CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul. **Administração estratégica**: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Makron Books, 1993.

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: MacGraw-Hill, 1983.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 4. ed. São Paulo: Makron Books, 1993.

_____. **Recursos humanos**: edição compacta. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

_____; CERQUEIRA NETO, Edgard Pedreira de. **Administração estratégica em busca do desempenho superior**: uma abordagem além do *balanced scorecard*. São Paulo: Saraiva, 2003.

CHISNALL, Peter. **Pesquisa Mercadológica**. São Paulo: Saraiva, 1980.

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing**: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000.

CLEMENTE, Carlos Aparecido (Coord.). **Vencendo barreiras**. 3. ed. Osasco: Espaço da Cidadania, 2002.

COBRA, Marcos. **Administração estratégica do mercado**. São Paulo: Atlas, 1991.

COELHO, Simone de Castro Tavares. **Terceiro setor**: um estudo comparado entre o Brasil e Estados Unidos. São Paulo: Senac, 2000.

CONTRACTOR, F. J.; LORANGE, P. *Why should firms cooperate? The strategy and economics basis for cooperation ventures*. In: RUFFONI, Janaina Passuelo e SILVIA, Gabriela. **Proposição de uma estrutura de análise de formação de alianças estratégicas**. São Paulo: Núcleo PGT USP, 2000.

COSTA, Paulo Moreira da. **ONGs - organizações não governamentais**: uma alternativa de inserção social? São Paulo, 2002. Tese (Doutorado em Ciências Sociais) - Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

DOZ, Yves L.; HAMEL Gary. **A vantagem das alianças**: a arte de criar valor através das parcerias. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000.

DRUCKER, Peter F. *The five most important questions you will ever ask about your non profit organization*. San Francisco: Jossey-Bass, 1993.

_____. **Administração de organizações sem fins lucrativos**: princípios e práticas. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1997.

_____. **Terceiro setor**: exercícios de auto-avaliação para empresas. São Paulo: Futura, 2001.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. 2. ed. São Paulo: Perspectiva, 1985.

EISENHARDT, Kathleen M. *Building theories from case study research*. **Academy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989.

ETZEL, Michael J.; WALKER, Bruce J.; STANTON, William J. **Marketing**. São Paulo: Makron Books, 2001.

EXAME. Guia da boa cidadania corporativa. Separata da Revista Exame, ed. 728, ano 34, n. 24. São Paulo: 2000.

FALCONER, Andrés Pablo. **A promessa do terceiro setor:** um estudo sobre a construção do papel das organizações sem fins lucrativos e do seu campo de Gestão. São Paulo: 1999. Tese (Doutorado em Administração) - Programa de Pós-Graduação em Administração. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo.

_____; VILELA, Roberto. **Recursos privados para fins públicos: as grantmakers brasileiras.** São Paulo: Petrópolis: GIFE, 2001.

FARREL, Larry C. **Entrepreneurship:** fundamentos das organizações empreendedoras. São Paulo: Atlas, 1993.

FERNANDES, Rubem César. **Privado, porém público:** o terceiro setor na América Latina. 3. ed. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 1994.

FERREIRA, Ademir Antonio; REIS, Ana Carla Fonseca; PEREIRA, Maria Isabel. **Gestão Empresarial:** de Taylor aos nossos dias – evolução e tendências da moderna administração de empresas. São Paulo: Pioneira, 1997.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Novo dicionário da língua portuguesa.** 2. ed. rev. e aument. 32. imp. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986

FERREL, O. C. *et al.* **Estratégia de Marketing.** São Paulo: Atlas, 2000.

FISCHER, Rosa Maria. **O Desafio da colaboração:** práticas de responsabilidade social entre empresas e terceiro setor. São Paulo: Gente, 2002.

FRITZ, Robert. **Estrutura do comportamento organizacional.** São Paulo: Pioneira, 1997.

FURTADO, Celso. **O longo amanhecer:** reflexões sobre a formação do Brasil. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

GAJ, Luis. **Administração estratégica.** São Paulo: Ática, 1987.

_____. **Tornando a administração estratégica possível.** São Paulo: McGraw-Hill, 1990.

GARDNER, H. *Frames of mind: the theory of multiple intelligences.* New York: Basic Books, 1983.

GIL, Antonio C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.

GOHN, Maria da Glória. Organizações não governamentais: a modernidade da participação social brasileira. **Cidadania** n. 3, Campinas: Unicamp, 1994.

_____. **Os sem-terra, ONGs e cidadania.** São Paulo: Cortez, 1997.

GOODE, William J.; HATT, Paul K. **Métodos em pesquisa social.** 3. ed. São Paulo: Nacional, 1969.

GRACIOSO, Francisco. **Planejamento estratégico orientado para o mercado.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

GREEN, P. E.; CARMONE, F. J. *Multidimensional scaling and related techniques in marketing analysis*. Boston, Mass: Allyn, 1988.

HAX, Arnaldo C.; MAJLUF, Nicolas S. *The strategy concept and process: a pragmatic approach*. 2nd ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1991.

HUDSON, Mike. **Administrando organizações do terceiro setor: o desafio de administrar sem receita**. São Paulo: Makron Books, 1999.

HUNGER, J. David; WHEELLEN, Thomas L. **Gestão estratégica: princípios e prática**. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2002.

HUSS, William R.; HONTON, E. J. *Alternatives methods for developing business scenarios. Technological Forecasting and Social Change*, **Elsivier Science Publishing**, n. 31, p. 219-238, 1987.

IBGE. Disponível em <<http://www.ibge.gov.br>>. Acesso em: 22/05/2005.

IBGE. As fundações privadas e associações sem fins lucrativos no Brasil. Rio de Janeiro: Gerência do Cadastro Central de Empresas, 2004.

ISAAC, Stephen. *Handbook in research and evaluation: a collection of principles, methods and strategies useful in planning, design, and evaluation of studies in education and behavioral sciences*. 13. ed. San Diego, California: EDITS Publishers, 1980.

JUNQUEIRA, Luciano A. Prates. Organizações sem fins lucrativos e redes sociais na gestão das políticas sociais. **Cadernos de Administração**. n. 3, São Paulo: PUC, 2000.

KAPLAN, Abraham. **A conduta na pesquisa: metodologia para ciências do comportamento**. São Paulo: Herder / EDUSP, 1969.

KEEGAN, Warren J.; GREEN, Mark C. **Princípios de marketing global**. São Paulo: Saraiva, 1999.

KERLINGER, Fred Nichols. **Metodologia da pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual**. 8. reimp. São Paulo: EPU, 1980.

KLIKSBURG, Bernardo. **O desafio da exclusão: para uma gestão social eficiente**. São Paulo: Fundap, 1997.

_____. **Falácias e mitos do desenvolvimento social**. 2. ed. São Paulo: Cortez; Brasília, DF: UNESCO, 2003.

KORTEN, David C. *The role of nongovernmental: changing patterns and perspectives*. In: SAMUEL, Paul e ISRAEL Arturo. *Nongovernmental Organizations and the World Bank*. Washington, D.C.: IBASE/UNDP, 1991.

KOTABE, Masaaki; HELSEN, Kristiaan. **Administração de marketing global**. São Paulo: Atlas, 2000.

KOTLER, Philip. **Marketing para organizações que não visam o lucro**. São Paulo: Atlas, 1978.

_____, BLOOM, Paul N. **Marketing para serviços profissionais**. São Paulo: Atlas, 1988.

_____, ROBERTO, Eduardo L. **Marketing social: estratégias para alterar o comportamento público**. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

_____, ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 5. ed. Rio de Janeiro: PHB, 1993.

_____. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

_____. **Administração de marketing: a edição do novo milênio**. São Paulo: Prentice Hall, 2000

KOUSES, J. M.; POSNER, B. Z. *Credibility: how leaders gain and lose it, why people demand it*. San Francisco: Jossey Bass, 1993

KUAZAQUI, Edmir. **Administração de marketing: a edição do novo milênio**. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

_____. **Metodologia Científica**. 4. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2004.

LANDIM, Leilah; SCALON, Maria Celi. **Doações e trabalho voluntário no Brasil: uma pesquisa**. Rio de Janeiro: 7 letras, 2000.

LEAVITT, H. J. *Corporate pathfinders*. Homewood: Business One Irwin, 1986.

LERNER Walter. **Organização participativa: mais uma poderosa tecnologia na busca da competitividade**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

LEVITT, Theodore. *Marketing myopia*. New York: **Harvard Business Review**, 1960.

_____. **Repensando a gerência**. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

LEVY, Alberto R. **Competitividade organizacional**. São Paulo: Makron, McGraw-Hill, 1992.

LIPSET, S. M.; TROW, M.; COLEMAN, J. *Union democracy: the inside politics of the International Typographical Union*. New York: Free Press, 1956.

LORANGE, Peter; ROOS, Johan. **Alianças estratégicas: formação, implementação e evolução**. São Paulo: Atlas, 1996.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MARQUEZ, Rui César. **Alianças estratégicas**. Campinas, SP: Alínea, 2003.

MARTINS, A. G. Abordagens metodológicas em pesquisas na área de administração. **Revista de Administração** v. 32. São Paulo, 1994.

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Atlas, 1996.

MAXIMIANO. Antonio César Amarú. **Além da hierarquia**: como implantar estratégias participativas para administrar a empresa enxuta. São Paulo: Atlas, 1995.

_____. **Introdução à administração**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

McCARTHY, E. Jerome; PERREAULT, William D. Jr. **Marketing essencial**: uma abordagem gerencial e Global. São Paulo: Atlas, 1997.

McGEE, James; PRUSAK, Laurence. **Gerenciamento estratégico da informação**: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

MELO NETO, Francisco P. de; FROES, César. **Gestão da responsabilidade social corporativa**: o caso brasileiro. Da filantropia tradicional à filantropia de alto rendimento e ao empreendedorismo social. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

MENEZES CARNEIRO DA CUNHA, Vera Lúcia Bezerra de. **Segmentação de mercado e posicionamento estratégico**: um estudo de caso na Promon Engenharia Ltda. São Paulo, 1996. Tese (Doutorado em Administração) - Programa de Pós-Graduação em Administração. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de Estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MONTAÑO Carlos. **Terceiro setor e questão social**: crítica ao padrão emergente de intervenção social. São Paulo: Cortez, 2002.

MOREIRA, Júlio César Tavares *et al.* **Administração de vendas**. São Paulo: Saraiva, 2000.

_____; PERROTTI, Pietrangelo Pasquale; DUBNER, Alan Gilbert. **Dicionário de termos de marketing**: definições, conceitos e palavras-chave de marketing, propaganda, pesquisa, comercialização, comunicação e outras áreas correlatas a estas atividades. 4. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2003.

_____, *et al.* **Gerência de produtos**. São Paulo: Saraiva, 2003.

MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

NAISBITT, John. **Paradoxo global**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

NANUS, Burt; DOBBS Stephen M. **Liderança para o terceiro setor**: estratégias de sucesso para organizações sem fins lucrativos. São Paulo: Futura, 2000.

NONAKA, Ikujiro. *Gestão do Conhecimento In: Série Harvard Business Review*. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

_____.;TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação de conhecimento na empresa**: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

OHMAE, Kenike. **O estrategista em ação**: a arte japonesa de negociar. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1985.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estratégia empresarial**: uma abordagem empreendedora. São Paulo: Atlas, 1988.

_____. **Holding, administração corporativa e unidade estratégica de negócio**: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 1995.

_____. **Excelência na administração estratégica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

_____. **Sistemas de Informações gerenciais**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

_____. **Estratégia empresarial e vantagem competitiva**: como estabelecer, implementar e avaliar. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

_____. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 17. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

_____. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

PANZUTTI, Ralph *et al.* (Org.). **Cooperativa**: uma empresa participativa. São Paulo: OCESP, 2000.

PEREZ, Clotilde; JUNQUEIRA, Luciano Prates (Org.). **Voluntariado e a gestão das políticas sociais**. São Paulo: Futura, 2002.

PINCHOT III, Gifford. **Intrapreneuring**: por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1985.

POCHMANN, Marcio; AMORIM, Ricardo (Org.) **Atlas de exclusão social no Brasil**. 2 ed. São Paulo: Cortez, 2003.

PORTER, Michael E. **Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors**. New York: The Free Press, Mac Milan, 1980.

_____. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

_____. *What Is Strategy?* New York: **Harvard Business Review**, p. 61-78, November – December 1996.

PRAHALAD, C. K.; HAMEL, Gary. *The core competence of the corporation*. **Havard Business Review**, v. 68, n.3, p. 79-91, May-June. Boston 1990.

PÜMPIN, Cuno. **Estratégia empresarial**: como conquistar posições de excelência estratégica. 2. ed. Lisboa: Monitor, 1989.

REY, Luís. **Como redigir trabalhos científicos**. São Paulo: Edgard Blücher, Ed. da Universidade de São Paulo, 1972.

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Teorias da administração**. São Paulo: Saraiva, 2003.

RUDIO, F. Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. 2 ed. Petrópolis: Vozes, 1979.

RUIZ, João Álvaro. **Metodologia científica**: guia para eficiência nos estudos. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1991.

SALAMON, Lester. A emergência do terceiro setor: Uma revolução associativa global. **Revista de Administração**. São Paulo v. 33, n.1, p. 5-11. janeiro/março 1998.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de marketing**: conceitos e metodologia. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 15. ed. São Paulo: Cortez, 1989.

SBRAGIA, Roberto. Trabalho em equipe e inovação tecnológica. *In: Revista de Administração*, São Paulo, v. 28, n. 1, p. 36-43, janeiro/março 1993.

SCHERER-WARREN, Ilse. Organizações não governamentais na América Latina: seu papel na construção da sociedade civil. *In: São Paulo em perspectiva*. São Paulo: Fundação SEADE, v. 8, n. 3, jul./ set., 1994.

_____, ONG's na América Latina: trajetória e perfil. *In: Meio ambiente, desenvolvimento e cidadania*. São Paulo: Cortez, 1995.

SCHWARTZ, Peter. **A arte da previsão**. São Paulo: Página Aberta, 1997.

_____, *The Future of American Business*. **Journal of Business Strategy**, v. 18, n. 16, p. 40-44, Nov./Dec., 1997.

SEGIL, Lorraine D., **Intelligent business alliances: how to profit using today's most important strategic tool**. New York: Times Books, 1996.

SELLA, Adriano. **Globalização neoliberal e exclusão social**. São Paulo: Paulus, 2002. (Coleção Temas de Atualidade).

SELLTIZ, C. *et al.* **Métodos de pesquisa nas relações sociais**. 1^a. reimp. São Paulo: Herder, Ed. USP, 1971.

SIEGEL, David. **Futurize sua empresa**: estratégias de sucesso na era do e-customer, e-business e e-commerce. São Paulo: Futura, 2000.

SILVA MACHADO, Jorge Américo. **Um modelo de marketing para serviços ao cliente e sua adequação na indústria automobilística**. São Paulo, 1999. Tese (Doutorado em Administração) - Programa de Pós-Graduação em Administração. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo.

SILVER, Mick. **Estatística para administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

SINGER Paul; SOUZA, André Ricardo de. **A economia solidária no Brasil, a autogestão como resposta ao desemprego**. São Paulo: Contexto, 2000.

SKACEL, Robert K. **Plano de marketing**: como prepará-lo e o que deve conter. 2 ed. São Paulo: Nobel, 1992.

STEINER, George A.; MINER John B. **Política e estratégia administrativa**. Rio de Janeiro: Interciência; São Paulo: Ed. da Universidade São Paulo, 1981.

STONER, James A. F. **Administração**. 2. ed. Rio de Janeiro: PHB, 1985.

_____.; FREEMAN, R. Edward. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: PHB, 1985.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor**: criação de ONGs e estratégias de atuação. São Paulo: Atlas, 2002.

TAVARES, Mauro Calixta. **Gestão estratégica**. São Paulo: Atlas, 2000.

TENÓRIO, G. Fernando (Org.). **Gestão de ONGs**: principais funções gerenciais. 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. Fundação Getulio Vargas, 1998.

_____. **Responsabilidade social empresarial**: teoria e prática. Rio de Janeiro: Ed. Fundação Getulio Vargas, 2004.

TRACY, Diane. **10 Passos para o Empowerment**: um guia sensato para a gestão de pessoas. 1ª. reimp. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

TREGOE, Benjamin B., ZIMMERMAN, John W. **A estratégia da alta gerência**: o que é e como faz-la funcionar. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.

VALDÉS, Jesús Álvares. **Marketing estratégico e estratégia competitiva de empresas turísticas**: Um estudo de caso da cadeia hoteleira Sol Meliá. São Paulo, 2003. Tese (Doutorado em Administração) – Programa de Pós-Graduação em Administração. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo.

VIEIRA Sonia. **Como escrever uma tese**. 5. ed. rev. e ampl. São Paulo: Pioneira, 1999.

VIVARTA Weet (Coord.) **Que país é este?**: pobreza, desigualdade e desenvolvimento humano e social no foco da imprensa brasileira. (série mídia e mobilização social v. 4). São Paulo: Cortez, 2003.

WEATHERALL, M. **Método científico**. São Paulo: Ed. USP e Polígono, 1970.

WEISINGER, Hendrie. **Inteligência emocional no trabalho**: como aplicar conceitos revolucionários da I. E. nas suas relações profissionais, reduzindo o estresse, aumentando sua satisfação, eficiência e competitividade. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.

WESTWOOD, John. **O plano de marketing**: guia prático. 2 ed. São Paulo: Makron Books, 1996.

WILLIAMS, Aubrey. Cresce a participação das ONGs no desenvolvimento. *In: Finanças e Desenvolvimento*. Rio de Janeiro: FMI, Banco Mundial, 10(4):31-3, dez.1990.

WOOD Jr. Thomaz (Coord.). **Mudança organizacional**: aprofundando temas atuais em administração. São Paulo: Atlas, 1995.

YIN, Robert K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 2. ed. Porto Alegre Bookman, 2001.

YOSHINO, Michael Y.; RAGAN, U. Srinivasa. **Alianças estratégicas**: uma abordagem empresarial à globalização. São Paulo: Makron Books, 1996.

ZACARRELLI, Sergio B. **Estratégia e sucesso nas empresas**. São Paulo: Saraiva, 2003.

BIBLIOTECAS VIRTUAIS CONSULTADAS

www.worldbank.org	Banco Mundial
www.ibge.gov.br	IBGE
www.ipea.gov.br	IPEA
www.unesco.br	UNESCO – Brasil

ONGs CONSULTADAS

www.abong.org.br	Abong.
www.alfasolodária.org.br	Alfabetização Solidária.
www.filantropia.org.br	Filantropia.
www.terceirosetor.org.br	REBRAAF – Rede Brasileira de Entidades Assistenciais Filantrópicas.
www.unibes.org.br	UNIBES – União Brasileiro-Israelita do Bem-Estar Social.
www.itau.com.br	Fundação Itaú Social.
www.laramara.org.br	Laramara – Associação Brasileira de Assistência ao Deficiente Visual.
www.ibdd.org.br	Instituto Brasileiro de Defesa dos Direitos dos Portadores de Deficiência.
www.add.com.br	Associação Desportiva para Deficientes.
www.microsiga.com.br	Instituto da Oportunidade Social.
www.graacc.org.br	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer.