

RESUMO

O objetivo deste estudo é propor dois modelos que integrem os aspectos teóricos relevantes, respectivamente, de planejamento estratégico e de avaliação de alianças estratégicas para organizações não governamentais - ONGs.

Para tanto buscou-se fundamentação teórica em modelos de planejamento estratégico utilizados por empresas (organizações do segundo setor) e pelos órgãos governamentais (organizações do primeiro setor), como os dos autores Djalma de Pinho Rebouças de Oliveira, David J. Hunger e Thomas L. Wheelen, Arnoldo Hax e Nicolas S. Majluf. Para uma consideração mais específica, também foram estudados modelos de autores que se dedicaram ao terceiro setor, onde estão incluídas as ONGs, como Mike Hudson, Fernando G. Tenório e Takeshy Tachizawa.

A verificação da adequação dos modelos propostos às necessidades de gestão das ONGs foi realizada por uma pesquisa exploratória qualitativa, que utilizou o estudo de caso como estratégia de pesquisa. O setor-alvo escolhido foi o das ONGs e a organização-caso foi a Associação Desportiva para Deficientes - ADD.

O estudo apresenta os limites próprios da pesquisa e análise de caso único e, portanto, necessita de replicação para verificar se os resultados obtidos são aplicáveis às outras ONGs.

Os resultados da pesquisa indicaram que há grande semelhança entre a sistemática de planejamento estratégico utilizada pela organização pesquisada e o modelo proposto. No que diz respeito à avaliação de alianças estratégicas, a organização ainda toma decisões sem um modelo de avaliação formal, tendo, contudo, considerado o modelo como de utilidade prática, mostrando intenção de utilizá-lo.

O estudo permitiu verificar que a importância das “crenças e valores” e da “visão” do fundador são fundamentais para a sobrevivência e desenvolvimento da organização.

O estudo está organizado da seguinte forma:

No capítulo 1 – Tema e descrição do problema – são apresentados os argumentos que delinearão a escolha do tema e sua justificativa. Também são explicitados os objetivos gerais e específicos do trabalho. No capítulo 2 – Análise da literatura - é apresentada uma revisão da literatura sobre terceiro setor e em específico das ONGs, planejamento estratégico e alianças estratégicas. Essa análise foi concebida em duas partes: a primeira apresenta os principais conceitos que servem de base ao planejamento estratégico e à avaliação de alianças estratégicas; a segunda parte propõe um modelo de planejamento estratégico e um modelo de avaliação de alianças estratégicas para ONGs. No capítulo 3 – Aspectos metodológicos do estudo para verificação da adequação do modelo – são descritos os principais aspectos que nortearam a pesquisa de campo, que tem como objetivo principal verificar como a ADD trabalha suas questões estratégicas, de planejamento e de alianças, quais aspectos são por ela considerados importantes e por que procede desse modo. Compreende os tópicos metodologia, coleta de dados, análise dos dados e relatório de pesquisa. No capítulo 4 - O estudo de caso – são relatados os principais aspectos do planejamento estratégico e de avaliação de alianças estratégicas, a análise dos dados obtidos no trabalho de campo e a conclusão da pesquisa. No capítulo 5 – Conclusões, recomendações e limitações – são apresentadas as principais contribuições do estudo para o aprimoramento do modelo de planejamento estratégico e de avaliação de alianças estratégicas para ONGs.

Finalmente, nas Referências, são relacionadas as obras que serviram como base do estudo e, no Apêndice, o protocolo da pesquisa e o roteiro utilizado nas entrevistas.