

SUMÁRIO

	Página
LISTA DE QUADROS.....	3
LISTA DE ILUSTRAÇÕES	4
INTRODUÇÃO.....	5
CAPÍTULO 1. TEMA E CARACTERIZAÇÃO DO ESTUDO.....	11
1 Justificativa para a escolha do tema.....	11
2 O problema em estudo.....	13
3 Objetivos.....	14
CAPÍTULO 2. ANÁLISE DA LITERATURA SOBRE TERCEIRO SETOR, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, ALIANÇAS ESTRATÉGICAS E APRESENTAÇÃO DOS MODELOS SUGERIDOS.....	15
1 Terceiro setor.....	15
1.1 Responsabilidade social corporativa.....	20
1.2 Globalização e exclusão social.....	22
1.3 Capital organizacional.....	24
1.4 Comentários.....	25
2 Planejamento estratégico.....	27
2.1 Modelo de planejamento estratégico de Oliveira.....	27
2.1.1 Comentários.....	29
2.2 Modelo de gestão estratégica de Hunger e Wheelen.....	30
2.2.1 Processo de tomada de decisões estratégicas.....	32
2.2.2 Comentários.....	33
2.3 Modelo de administração estratégica de Hax e Majluf.....	35
2.3.1 Modelo de planejamento estratégico de Hax e Majluf.....	36
2.3.2 Comentários.....	37
2.4 Gestão de ONGs.....	38
2.5 Modelo de planejamento estratégico de Tenório.....	39
2.5.1 Função planejamento.....	39
2.5.2 Comentários.....	40
2.6 Modelo de planejamento estratégico de Hudson.....	42
2.6.1 Processo de planejamento estratégico.....	42
2.6.2 Comentários.....	43
2.7 Modelo de planejamento estratégico de Tachizawa.....	46
2.7.1 Comentários.....	47
2.8 Análise comparativa dos modelos apresentados.....	49
2.9 Comentários.....	61
3 Alianças estratégicas.....	62
3.1 Formação de alianças estratégicas.....	62
3.2 Motivações para as alianças estratégicas.....	63
3.3 Critérios de seleção para alianças estratégicas.....	64
3.4 Alianças na área social.....	64
3.4.1 Alianças estratégicas com o primeiro setor.....	68
3.4.2 Alianças estratégicas com o segundo setor.....	71

3.5 Desafio das alianças.....	73
3.6 Comentários.....	75
4 Modelos sugeridos de planejamento estratégico e de avaliação de alianças estratégicas para Ongs.....	76
4.1 Planejamento estratégico.....	76
4.2 Processo de avaliação dos aspectos do planejamento estratégico.....	86
4.3 Modelo de avaliação de alianças estratégicas.....	89
4.4 Processo de avaliação de alianças estratégicas.....	92
CAPÍTULO 3. ASPECTOS METODOLÓGICOS DO ESTUDO.....	97
1 Metodologia.....	97
1.1 Método de pesquisa.....	99
1.2 Estratégia de pesquisa.....	103
1.3 Delineamento da pesquisa em estudo de caso.....	106
2 Protocolo de pesquisa.....	108
3 A coleta de dados.....	109
4 Análise dos dados.....	116
5 Relatório de pesquisa.....	117
CAPÍTULO 4. ESTUDO DO CASO: ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA PARA DEFICIENTES – ADD.....	119
1 Histórico.....	119
2 Projetos da ADD.....	121
3 Pesquisa de campo dos modelos sugeridos para ONGs.....	123
3.1 Planejamento estratégico da ADD.....	123
3.2 Processo de avaliação dos aspectos do planejamento estratégico.....	133
3.3 Avaliação de alianças estratégicas da ADD.....	135
3.4 Processo de avaliação de alianças estratégicas.....	139
4 Comentários.....	139
CAPÍTULO 5. CONCLUSÕES, RECOMENDAÇÕES E LIMITAÇÕES.....	153
1 Conclusões e recomendações.....	153
2 Limitações do estudo.....	154
2.1 Da pesquisa.....	156
2.2 Da Tese.....	157
REFERÊNCIAS.....	159
APÊNDICES.....	171

LISTA DE QUADROS

	Página
Quadro 1- Comparativo das obras e modelos de planejamento estratégico dos seis autores apresentados.....	50
Quadro 2- Pontos críticos na relação Estado e ONGs.....	69
Quadro 3- Atribuição de valores à cada nível das dimensões.....	86
Quadro 4- Atribuições de valor para as dimensões importância e satisfação.....	88
Quadro 5- Atribuições de valor para as dimensões disponibilidade e precisão das informações.....	89
Quadro 6- Estabelecimento dos pesos.....	92
Quadro 7- Estabelecimento dos graus.....	92
Quadro 8- Determinação do resultado final.....	93
Quadro 9- Determinação do resultado final futuro.....	94
Quadro 10- Situações relevantes para diferentes estratégias de pesquisa.....	104
Quadro 11- Seis fontes de evidência: pontos fortes e pontos fracos.....	111
Quadro 12- Tipos de estrutura de relatórios de estudos de casos.....	118
Quadro 13- Atribuição de valor à importância e a satisfação com a utilização de cada aspecto do planejamento estratégico.....	133
Quadro 14- Atribuição de valor à disponibilidade e precisão das informações de cada aspecto do planejamento estratégico.....	134
Quadro 15- Comparativo dos aspectos e conceitos do modelo de planejamento estratégico sugerido com os da ADD.....	140
Quadro 16- Comparativo dos aspectos e conceitos do modelo sugerido de avaliação de alianças estratégicas com os da ADD.....	149

LISTA DAS DEMAIS ILUSTRAÇÕES

	Página
Ilustração 1- Processo de estabelecimento e implementação de estratégias.....	28
Ilustração 2- Os quatro elementos básicos da gestão estratégica.....	30
Ilustração 3- Análise do ambiente externo e interno.....	31
Ilustração 4- Processo de avaliação e controle.....	31
Ilustração 5- Esquema geral de gestão estratégica.....	32
Ilustração 6- Estrutura da administração estratégica.....	35
Ilustração 7- Elementos fundamentais na definição da estratégia de negócios.....	36
Ilustração 8- Etapas do planejamento estratégico.....	40
Ilustração 9- Processo de planejamento estratégico.....	43
Ilustração 10- Modelo de planejamento estratégico de Tachizawa.....	47
Ilustração 11- A natureza das transações nos três setores.....	66
Ilustração 12- Diferenças entre as dinâmicas do mercado comercial e social.....	66
Ilustração 13- Modelo sugerido de planejamento estratégico para ONGs.....	85
Ilustração 14- Modelo sugerido de avaliação de alianças estratégicas para ONGs.....	91
Ilustração 15- Avaliação da situação atual da aliança estratégica.....	93
Ilustração 16- Avaliação da situação futura da aliança estratégica.....	94
Ilustração 17- Tipos básicos de projetos para os estudos de caso.....	107