

**Este exemplar foi revisado e alterado em relação à versão original, sob
responsabilidade única do autor e com a anuência de seu orientador.**

São Paulo, de de 2011

Assinatura do autor _____

Assinatura do orientador _____

FICHA CATALOGRÁFICA

Mauro Filho, Renato

Diretrizes de pesquisa para formatação de produto habitacional dirigido para um segmento de mercado / R. Mauro Filho. – ed.rev. -- São Paulo, 2011.

142 p.

Dissertação (Mestrado) - Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. Departamento de Engenharia de Construção Civil.

1. Habitação 2. Produtos 3. Segmentação de mercado
3. Expectativas I. Universidade de São Paulo. Escola Politécnica. Departamento de Engenharia de Construção Civil II. t.